



# Perakende küresel güçleri listesindeki tek Türk: BİM

**D**enetim, vergi, kurumsal finansman, kurumsal risk ve yönetim danışmanlığı hizmetlerinde dünyanın en büyük şirketlerinden biri olan Deloitte, Stores Media işbirliğiyle hazırladığı "2014 Yılı Perakende Sektörünün Küresel Güçleri" raporunu yayınladı. Rapora göre, dünyanın en büyük 250 perakende şirketinin gelirlerinin ortalaması 17 milyar dolar olarak belirlendi. Bu yıl 17'ncisi yayınlanan bu rapor kapsamında, ilk defa dünyanın en büyük 50 e-perakende şirketine de yer verildi ve bu şirketlerin 39'u dünyanın önde gelen 250 perakende şirketi arasına girdi.

Deloitte Türkiye Tüketim Endüstrisi Lideri Özgür Yalta "Gelişmekte olan



ülkelerin son yıllarda umut vaat eden perakende pazarları arasına girdiklerini görüyoruz. Latin Amerikalı perakende

şirketleri %15 perakende gelir artışı ile başı çekerken, Afrika/Orta Doğu bölgesindeki perakendeciler ise hemen arkasından geliyor. Perakendecilerin stratejilerini, otomobil ve elektronik cihazlardan kişisel bakım ürünlerine kadar birçok tüketim ürünü için çok fazla talep gösteren gelişmekte olan ülkelerdeki, orta sınıf tüketicilerin ihtiyaçlarına hitap edecek şekilde başarı ile şekillendirdiklerini görüyoruz. Türkiye'de ise perakende sektörünün büyüklüğü 2013'te %3,7 oranında büyüyerek 311 milyar dolara ulaştı. Alt segmentlere baktığımızda ise gıda perakendeciliğinde büyüme yavaşlar-ken, indirim perakendeciliğinde pazar paylarının hızla yükseldiğini görüyoruz" dedi.